



Services im Projekt

Consulting & Innovation

Solutions & Experiences

TECHNISCHE BASIS FÜR LIVE-ERLEBNISSE GELEGT

AEM-Expertise von diva-e für Digital Hub von Viessmann

Viessmann hat sich in vier Generationen vom Heizungshersteller zum Lösungsanbieter für den kompletten Lebensraum gewandelt. Zur Viessmann Gruppe gehören weltweit mehr als 12.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Als Produzent von Klimalösungen sowie Industrie- und Kühlsystemen ist Viessmann beim Vertrieb seiner Produkte normalerweise stark auf persönliche Kontakte angewiesen. Da aufgrund der Pandemie keine Messen stattfanden, entstand die Vision einer eigenen, vollständig digitalen Konferenz mit virtuellen Gesprächsrunden und Stargästen. Viessmann plante zudem Talks rund um Klimaschutz, intelligente Energielösungen und natürlich die eigenen Produkte.

Eine Digital Hub Plattform, technisch aufgesetzt vom Transactional Experience Partner diva-e, sollte der neue digitale Produkt-Showroom werden und fortan Live-Erlebnisse bieten.

Digital Hub
für B2B

Multimedial
und informativ

Live-Erlebnisse
für Kunden

Transcodierung
von Videos

Mehr Kundennähe mit virtueller Produktwelt

ZIEL

Innerhalb eines kurzen Projektzeitraums plante Viessmann die Umsetzung einer zentralen digitalen Anlaufstelle für Neukunden und Partner aus dem Fachhandwerk. Gemeinsam mit einem UX-Dienstleister konzipierte Viessmann eine Plattform, auf der exklusive Produkterlebnisse, multimediale Workshops und virtuelle Live-Events geboten werden.

Um diese auf eine perfekte technische Basis zu setzen und damit den direkten Austausch mit Kunden zu perfektionieren, suchte Viessmann Unterstützung beim Adobe Experience Manager Spezialisten diva-e. Die Digitalexperten von diva-e entwickelten für den weltweit führenden Hersteller von Heiz-, Kühl- und Lüftungssystemen bereits ein Partner Portal auf Basis des AEMs. Diese Kompetenz wollte sich Viessmann für das Set-up des Digital Hub zunutze machen.

Mit umfassendem AEM Know-how

UMSETZUNG

diva-e ist als Dienstleister kurzfristig in die Konzeption eingestiegen, unterstützte in dieser Phase und trieb das Projekt gemeinsam mit dem Viessmann Projektteam mit Hochdruck voran. Für die Umsetzung des komplexen Webauftritts entschied sich Viessmann für den Adobe Experience Manager 6.5 als technische Basis. Als Platinum Partner von Adobe Solution genoss diva-e das volle Vertrauen von Viessmann.

Darüber hinaus setzten die Digitalexperten das zur Verfügung gestellte Design in enger Abstimmung mit Viessmann und dem UX-Dienstleister um. Auch der Support von diva-e bei der Contentpflege sorgte dafür, dass [Viessmann.live](https://www.viessmann.live) mit exklusiven und informativen Inhalten punktet.

” Laura Hümbts

Viessmann Climate Solutions SE | Head of Global Digital Marketing & Sales Operations

“Trotz des engen Zeitplans konnte diva-e alle Vorgaben erfüllen. Die Digitalexperten sind schnell in die laufende Konzeption eingestiegen und überführten unser Digital Hub Viessmann.live schnell in den Betrieb. Unsere ersten Live-Events konnten wie geplant bereits nach kurzer Zeit starten.“

**VIESSMANN****diva^e**

Multimediales Digital Hub für Viessmann

ERGEBNIS

Die Plattform-Experten von diva-e kreierten für Viessmann ein Digital Hub, das den Kunden multimediale Inhalte bietet und in die zentrale Viessmann Struktur eingebunden ist. So schaffte diva-e eine Möglichkeit zur Einbettung von Videos in die Plattform und entwickelte eine Vielzahl von wiederverwendbaren Animationskomponenten.

Zudem gelang die automatische Transcodierung von Videoinhalten für verschiedene Viewports. Insgesamt entstanden 10 Page Templates und mehr als 40 Komponenten. Auch eine Schnittstelle für Salesforce wurde integriert. Neben der Umsetzung des Digital Hub zeichnete sich diva-e außerdem für die Betreuung der AEM Plattform von Viessmann verantwortlich.

Kunden können nun mit Experten über die Zukunft der Branche diskutieren oder sich mit Kollegen digital austauschen. Die Viessmann Experten führen den Besuchern im Livestream die neuesten Produkte in ganz neuer multimedialer Form vor.