



MEHR PERFORMANCE UND POWER DURCH PREMIUM-CONTENT:
KAUFBERATER & KATEGORIETEXTE ZUM THEMA STROMVER-
SORGUNG

Passgenaue Inhalte von diva-e für Marken von batterium

Die 2011 gegründete batterium GmbH mit Sitz in Freiberg am Neckar ist Spezialist für die mobile und stationäre Stromversorgung. Im Expertenshop autobatterienbilliger.de vertreibt das Unternehmen Starter- und Versorgerbatterien für Fahrzeuge sowie Gerätebatterien unterschiedlichster Art und Leistung. Für die Marke ECTIVE gibt es eine eigene Website, auf der die Vorzüge des E-Commerce mit der Expertise des Fachhandels vereint werden. Im Vordergrund stehen jeweils das gute Preis-Leistungs-Verhältnis und die Qualität der Produkte sowie die digitale Beratungskompetenz des Onlinehändlers. Um die Inhalte der Websites aufzuwerten und auf diesen zusätzlichen Support zu bieten, setzt batterium auf die umfassende Erfahrung des Content-Teams von diva-e in den Bereichen Automotive und E-Commerce.

Mehr Sichtbarkeit, Reichweite und Traffic durch opti- mierten Content

ZIEL

batterium wünschte sich für die Onlineshops der beiden Marken autobatterienbilliger.de und ECTIVE mehr Sichtbarkeit, Reichweite und Traffic.

Für autobatterienbilliger.de galt es, schon vorhandenen Content durch suchmaschinenoptimierte und besser auf die Zielgruppe ausgerichtete Inhalte zu ersetzen und zu ergänzen. Premium-Kaufberater sollten einerseits eine Ranking-Verbesserung der relevanten Suchbegriffe sowie eine damit einhergehende Steigerung des Leadeingangs erzielen. Andererseits dienten sie dazu, vor allem potenziellen Kunden im Kaufentscheidungsprozess zu helfen und damit den Trust des Onlineshops zu erhöhen.

Auch für ECTIVE waren neue Texte für Kategorieseiten vorgesehen, welche die Zielgruppe der Brand ansprechen und gleichzeitig für positive SEO-Effekte sorgen.

Gefordert war eine intensive Auseinandersetzung mit beiden Marken, um bei der Content-Erstellung eine deutliche Differenzierung zu schaffen. Während autobatterienbilliger.de eher preisbewusste Kunden im Fokus hat, richtet sich ECTIVE an eine junge, aktive und vorrangig männliche Zielgruppe, die sich mit Themen wie Mobilität und Unabhängigkeit identifiziert. Zudem formulierte der Onlinehändler das Ziel, die Positionierung als zuverlässiger Experte mit mehreren Marken zu schärfen.



Matthias Müller

batterium GmbH | Leiter E-Commerce

“Wir haben sofort gemerkt, dass diva-e schnell ein Gespür für unsere beiden Marken entwickelt und sich intensiv mit den verschiedenen Zielgruppen auseinandergesetzt hat. Das Ergebnis sind informative Texte, mit denen die Digitalexperthen nicht nur Kunden einen Mehrwert bieten, sondern auch unsere Performance verbessert haben.”

Content-Konzepte für jede Marke

UMSETZUNG

diva-e erstellte für beide Marken ein eigenes Content-Kurzkonzept, in dem die E-Commerce-Experten jeweils konkrete Empfehlungen gaben und Quick Wins für die einzelnen Websites vorstellten. Dank der langjährigen Erfahrung im Bereich Online-Content und E-Commerce lieferte diva-e passgenaue Texte für die Zielgruppen der Marken autobatterienbilliger.de und ECTIVE.

Mit Blick auf die Performance erstellte das Team Data-Driven-Content, der sowohl die Erfolgsfaktoren der Suchmaschinenoptimierung als auch die Anforderungen der User bzw. potenziellen Käufer berücksichtigt. Vorab etablierte Prozesse zur Contenterstellung ermöglichen diva-e seinen Kunden jederzeit eine Skalierbarkeit des Content-Volumens.

Mehr Transaktionen und Neukunden

ERGEBNIS

Die Content-Experten von diva-e lieferten batterium ein Rundum-sorglos-Content-Paket für beide Marken. Mit SEO-konformen und semantisch optimierten Premium-Kaufberatern mit hohem inhaltlichem Nutzwert punktet nun die Website autobatterienbilliger.de. Und auch die Marke ECTIVE überzeugt die junge Zielgruppe mit passgenauen Kategorietexten, die alle relevanten SEO-Kriterien erfüllen und einen hohen Mehrwert bieten. Geplant ist außerdem, im Rahmen der weiteren Zusammenarbeit neue Formate zu entwickeln und die Beratung im Bereich SEO auszuweiten.